

Sponsorbeleid volleybalvereniging The Weekenders

Bij sponsoring kan onderscheid gemaakt worden enerzijds structurele en incidentele sponsoring en anderzijds formele en informele sponsoring. Structurele sponsoring is sponsoring voor meerdere jaren, waar in de begroting ook op en mee gerekend kan worden. Incidentele sponsoring is sponsoring van evenementen of andere eenmalige bijdragen. Formele sponsoring heeft te maken met het naar buiten treden van de vereniging, zoals wedstrijdleding, informele sponsoring blijft binnen de vereniging, zoals materialen.

In totaal zijn er dan vier sponsormogelijkheden:

- structurele formele sponsoring (b.v. wedstrijdleding)
- structurele informele sponsoring (b.v. jaarlijks toernooi)
- incidentele formele sponsoring (b.v. trainingspakken, tassen)
- incidentele informele sponsoring (b.v. ballen)

Binnen de vereniging wordt geen onderscheid gemaakt tussen structurele en incidentele formele sponsoring, voor beiden gelden dezelfde voorwaarden, omdat deze te maken hebben met de uitstraling van de vereniging naar buiten toe. Dat geldt ook voor de structurele informele sponsoring. Dat betekent dat alleen voor de incidentele informele sponsoring andere voorwaarden gelden dan voor de andere vormen van sponsoring. Alle vormen van sponsoring binnen volleybalvereniging The Weekenders verlopen via de sponsorcommissie. Alleen het dagelijks bestuur is bevoegd om een sponsorcontract te ondertekenen.

1. Sponsormogelijkheden

1.1 Hoofdsponsor

Een hoofdsponsor verplicht zich om minimaal drie jaar als zodanig te fungeren. Voor alle teams van de vereniging geldt dat er een logo of een andere reclame-uiting van de betreffende sponsor aan de voorkant van de wedstrijdshirts wordt afgebeeld. Bij het aangaan van een hoofdsponsorcontract wordt een aparte clausule voor wedstrijdshirts opgenomen, bij verlenging van het contract geldt hetzelfde. Een hoofdsponsor heeft verder dezelfde rechten als een stersponsor.

1.2 Subsponsor

Een subsponsor mag een logo of een andere reclame-uiting op de achterkant van de wedstrijdshirts afbeelden. Voor alle teams van de vereniging geldt dat er een logo of een andere reclame-uiting van de betreffende sponsor aan de achterkant van de wedstrijdshirts wordt afgebeeld. Ook voor een subsponsor geldt een minimale contractduur van 3 jaar, gelijklopend met de hoofdsponsor. Een subsponsor heeft verder dezelfde rechten als een stersponsor.

1.3 Stersponsor

Een stersponsor sponsort de hele vereniging met een standaard bedrag. Een logo of reclame-uiting van een stersponsor wordt driemaal per jaar in het clubblad gepubliceerd, en op de website. Een stersponsorcontract wordt jaarlijks stilzwijgend verlengd en kan jaarlijks opgezegd worden. Een stersponsor kan ook wedstrijdleding (met uitzondering van de wedstrijdshirts) sponsoren.

2. Definitie gesponsorde wedstrijdleding

Met gesponsorde wedstrijdleding wordt in dit sponsorplan bedoeld: wedstrijdshirts, trainingspakken, truien, inspeelshirts en andere kledingstukken of attributen die voor commerciële doeleinden door een sponsor beschikbaar zijn gesteld en voorzien zijn van sponsornaam, handelsmerk of logo en die gedragen of gebruikt worden bij officiële volleybalwedstrijden.

3. Voorwaarden voor sponsoring wedstrijdleding

Alle contracten voor sponsoring van wedstrijdleding worden afgesloten door de sponsorcommissie en vastgelegd in een sponsorcontract. Sponsoring van wedstrijdleding betekent dat de sponsor naast de kosten voor de eenmalige aanschaf en bedrukking van de kleding ook een jaarlijkse financiële bijdrage levert aan The Weekenders. Sponsoring van de wedstrijdshirts heeft altijd een looptijd van minimaal 3 jaar. Naast het logo van de hoofdsponsor op de voorzijde, wordt ook altijd het logo van The Weekenders op de kleding zichtbaar afgebeeld. Elk verenigingslid draagt het gesponsorde wedstrijdshirt bij elke officiële wedstrijd gedurende de gehele contractperiode. Elk lid krijgt het shirt in bruikleen voor de duur van het sponsorcontract. Na afloop hiervan blijft de kleding eigendom van de vereniging, maar mag niet meer bij officiële wedstrijden gebruikt worden.

4. Overige sponsoring

Voor de incidentele informele sponsorvorm (zonder reclame-uiting) geldt dat de sponsorcommissie vrij is deze toe te staan mits die niet onder een van de andere sponsormogelijkheden valt. Voor deze vorm geldt dat het niet noodzakelijk is dat de betreffende sponsor een structurele sponsor hoeft te zijn of worden, en dat de gevolgen van deze sponsoring alleen binnen de vereniging tot uiting komen. Daarbij valt te denken aan het doneren van een of meerdere ballen waarvoor eenmalig een bericht of een advertentie in het clubblad kan komen te staan. Deze sponsoring gaat in het algemeen niet vergezeld van een sponsorcontract.

5. Slotbepaling

Alleen in overleg met het dagelijks bestuur kan van deze bepalingen worden afgeweken.